

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tranzacții comerciale și turistice						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ.dr. Gheorghe Chiru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Gheorghe Chiru						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					44
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					43
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					9
3.8 Total ore de studiu individual	14				
	4				
3.9 Total ore pe semestru	20				
	0				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții(acolo unde este cazul)(Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	nu este cazul
4.2 de competențe	nu este cazul

5. Condiții(acolo unde este cazul)

¹ licență, masterat, doctorat

²obligatorie, opțională, facultativă

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

6. Competențe specifice acumulate(Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea mecanismelor economice ale tranzacțiilor internaționale cu marfuri și servicii de turism
7.2 Obiectivele specifice	Disciplina “Tranzacții comerciale și turistice” oferă masteranzilor informațiilor necesare: - înțelegerii teoriilor economice și financiare și a impactului acestora asupra piețelor internaționale; - cunoașterii evoluției fluxurilor comerciale internaționale de mărfuri și servicii și a implicațiilor crizei financiare asupra piețelor comerciale și financiare internaționale - aprofundării înțelegerii instrumentelor financiare care, combinată cu o cunoaștere specializată a configurației piețelor comerciale și financiare, constituie o precondiție a succesului în afaceri - identificării tendințelor dominante în evoluția piețelor comerciale și financiare internaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS I. Fundamentele clasice ale comerțului internațional :avantajul comparativ și modelul HOS; - nr. ore .4 1.1. Prezentarea modelului ricardian ;extensii ale modelului ricardian; 1.2. Prezentarea modelului H-O-S; Paradoxul Leontieff.	Expunere însoțită de prezentare , cu caracter interactiv	
CURS II. Teorii actuale ale comerțului internațional : modelul lui Paul Krugman :- nr. ore .4. 2.1. Concurența monopolistică de tip Dixit-Stiglitz și fundamentarea comerțului Internațional; 2.2. Modelul comercial al lui Paul Krugman.	Expunere însoțită de prezentare , cu caracter interactiv	
CURS III. Managementul tranzacțiilor internaționale - nr. ore 4 3.1. Prezentarea principalelor tehnici de comercializare externă în cadrul unei firme;	Expunere însoțită de prezentare , cu caracter interactiv	

3.2. Prezentarea particularitatilor manageriale ale exportului direct si indirect ; 3.3.. Abordarea contractului de comercializare externa		
CURS IV. Economia si managementul transporturilor internationale - nr. ore .4 4.1. Prezentarea contractului de transport charter-party ; 4.2. Prezentarea conosamentului maritim ; 4.3. Interdependente intre clauzele din contractul ch/party si conosament ; 4.4. Contractul de expeditie internationala	Expunere însoțită de prezentare , cu caracter interactiv	
CURS V. Economia si managementul asigurarilor internationale: - nr. ore 4 5.1. Prezentarea contractului de asigurare a marfurilor in context international ; 5.2. Concordante dintre contractul de vanzare si contractul de asigurare 5.3. Norme internationale uniforme referitoare la asigurarea marfurilor	Expunere însoțită de prezentare , cu caracter interactiv	
CURS VI. Interdependente dintre contractul de comercializare externa si contractele de transport si asigurare internationale - nr. ore 8 6.1. Prezentarea clauzelor de navlu, demurrage ,dispatch money etc in diferite sisteme juridice; 6.2. Conosamentul si acreditivul documentar; 6.3. Contractul de prestarii servicii portuare 6.4. Prezentarea principalelor tipuri de contracte in tranzactiile cu servicii turistice ; 6.5. Derularea unui contract de prestare servicii in turism.	Expunere însoțită de prezentare , cu caracter interactiv	
BIBLIOGRAFIE 1. Cristiana Cristureanu, Strategii si tranzactii in turismul international, Editura: C.H. Beck, 2006 2. Giancarlo Gandolfo International Trade Theory and Policy ,Second Edition, Springer, 2014 3. Lu, Baozhou, Weiguo Fan, and Mi Zhou. "Social presence, trust, and social commerce purchase intention: An empirical research." Computers in human behavior 56 (2016): 225-237. 4. Mionel, Oana, Oana Maria Orheian. Tranzacții comerciale: aplicații și studii de caz. Editura Universitară, 2018. 5. Mionel, Oana. Tranzacții comerciale de la național la internațional. Editura Universitară, 2017. 6. Nela Popescu, Tranzacții comerciale. Editia a II-a revazuta si adaugita , Editura ASE, Bucuresti, 2016 7. Oana Mionel, Oana Mihaela Orheian, Tranzacțiile comerciale in era e-commerce. Ghidul studentului, Editura: Universitara Bucuresti, 2019 8. Popa, Manole Ciprian. "Business Decision within the Groups of Companies. Particularities." Romanian Rev. Priv. L. (2019) 9. Sigala, Marianna. "Collaborative commerce in tourism: implications for research and industry." Current issues in Tourism 20.4 (2017): 346-355. 10. Victor Danciu, Tranzacții comerciale internationale. Concepte, mecanisme si practici moderne, Editura ASE, Bucuresti, 2012		
8.2 Seminar	Metode și procedee didactice	Observații
Tema I. Aplicații numerice ale avantajului comparativ (4 ore)	Lucrare practica pe calculator	
Tema II. Simulări numerice într-un model de tip Krugman (4 ore)	Lucrare practica pe calculator	
Tema III. Intocmirea documentatiei de fundamentare a unei tranzacții internationale. (4 ore)	Studiu de caz	Proiect individual 1
Tema IV. Intocmirea documentatiei privind derularea unei tranzacții internationale (4 ore)	Studiu de caz	
Tema V. Studiu de caz privind alegerea unei variante optime de navlosire (4 ore)	Studiu de caz	
Tema VI. Studiu de caz privind derularea unei activități de expeditie internationala prin portul Galati/Braila. Derularea unui contract de prestare servicii in turism (8 ore)	Studiu de caz	Proiect individual 2
Bibliografie obligatorie selectivă:		

1. Paul Krugman si colab. International Economics Theory and Policy, Pearson International Edition , 2006;
2. Ioan Popa Tranzactii internationale , Editura Economica,Bucuresti,2002;
3. Gh.Bibicescu Transportul maritim Editura Sport-Turism ,Bucuresti,1985 .

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei vor avea loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu specialiști din alte institutii publice si private.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Prezentare, susținere proiect științific.	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță - cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect. univ.dr. Gheorghe Chiru

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ.dr. Gheorghe Chiru

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme informatice pentru managementul afacerilor în comerț și turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Calin Mihai Rangu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Calin Mihai Rangu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E3	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: curs	14	seminar	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					20
3.8 Total ore de studiu individual	147				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Informatică Economică
4.2 de competențe	Selecția și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate evaluării și proiectării sistemelor informatice din domeniul comerțului și turismului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator dotată cu calculatoare, rețea, laptop sau calculator personal, legătură la Internet, pachet soft dedicat de tip Office

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Cunoașterea sistemelor informatice și de telecomunicații, a managementului sistemelor informatice și de telecomunicații, proiectarea și implementarea sistemelor informatice în domeniul comerțului și turismului și formarea abilităților practice în lucrul cu calculatorul utilizând sistemul de operare și pachetul soft tip Office - În cadrul cursului se urmărește însușirea de cunoștințe teoretico- aplicative cu privire la proiectarea și exploatarea bazelor de date - Formarea unui mod de gândire adecvat analizei, proiectării și implemțăriilor de aplicații de baze de date.
7.2.Obiectivele specifice	- Cunoașterea și gestiunea noțiunilor de sisteme, a noilor concepte apărute în domeniu, rolul lor în cadrul firmelor tradiționale și a celor virtuale, transformarea digitală a acestora, gestionarea activelor/resurselor hard și soft - Familiarizarea cu noțiunile de ERP, CRM, SCM, EAI; - Însușirea cunoștințelor teoretice și practice privitoare la structura sistemelor informatice, proiectarea și implementarea de sisteme, managementul proiectelor, bugetarea proiectelor, asigurarea securității sistemelor informatice - Însușirea cunoștințelor teoretice și formarea deprinderilor practice privind rezolvarea aplicațiilor ce necesită calcul tabelar, utilizând Microsoft Office - înțelegerea conceptelor de bază utilizate în lucru cu baze de date; - formarea unui mod de gândire adaptată utilizării sistemelor de gestiune a bazelor de date (SGBD); - teoria bazelor de date relaționale; - caracteristicile bazelor de date relaționale: regulile lui Codd; metode utilizate pentru normalizarea bazelor de date relaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr.ore*	Metode de predare	Observații
Curs 1 Tehnologia informației, Conceptul afacerilor electronice, Sistemele informatice în cadrul organizațiilor - Tipuri de sisteme informatice pentru prelucrarea tranzacțiilor, gestiunea informațiilor, managementul relației cu clienții, comerțul colaborativ Roluri, nevoi, relații sisteme IT- organizație, servicii IT, valorificarea tehnologiei	2	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea. Postarea structurii laboratoarelor la secțiunea Syllabus pe platforma de învățământ și lucru colaborativ Danubius Online Conversația: în cadrul orelor de seminar se utilizează dialogul, dezbaterea, conversațiile	Predarea noțiunilor în cadrul orelor de seminar se face în conformitate cu strategiile actuale utilizând elemente de noutate (prezentări/diapozitive integrate în platforma de învățământ și lucru colaborativ Danubius Online) în vederea

Curs 2 Rolul tehnologiei informației, Conceptul afacerilor electronice, Sistemele informatice în cadrul organizațiilor (continuare) Componentele si implementarea unui ERP	2	de fixare si consolidare a noțiunilor prezentate. Problematizarea: utilizarea instrumentelor si tehnicii de calcul in vederea întocmirii sarcinilor cerute din cadrul orelor de seminar. Simularea unor cereri privind întocmirea unor documente in timpul stabilit cu scopul verificării cunoștințelor dobândite. Descoperirea: descoperirea experimentală sau prin documentare cat si cea dirijată sau independentă a unor noțiuni sau fundamente in cadrul orelor de seminar	îndeplinirii reperului principal al procesului Bologna unde învățământul este centrat pe student si pe rezultatul învățării.
Curs 3 Transformarea digitală, Protejarea resurselor informatice, Gestionarea activelor hardware și software Internet, comerț electronic, sisteme de plăți Problemele de etică și cele sociale în era informației Componentele hardware ale calculatorului, sisteme de memorare, clasificari, rețele de calculatoare, soft de sistem si de operare, tipuri de software, limbaje de programare, instrumente moderne de dezvoltare software, pachete de productivitate, soft de integrare a afacerii, furnizorii de servicii si outsourcingul	2		
Curs 4 Transformarea digitală, Protejarea resurselor informatice, Gestionarea activelor hardware și software (continuare) Conceptul de CRM si EAI	2		

Curs 5 Gestionarea resurselor de date, Baze de date (definiție, alcătuire, niveluri de abstractizare, dinamica) Tipuri de relații între tabelele unei baze de date Rețele de întreprindere și interconectarea cu exteriorul, conexiuni pentru rețele, tehnologiile internetului, www, intranet, extranet, servere web, m-commerce, servicii web	2		
Curs 6 Baze de date relaționale Modelul matematic al bazelor de date relaționale Caracteristicile bazelor de date relaționale Necesitatea normalizării bazelor de date relaționale Dependențele funcționale în bazele de date relaționale	2		
Curs 7 Sisteme pentru susținerea luării deciziilor Securitatea și controlul sistemelor informatice Realizarea unei baze de date Crearea structurii tabelor bazei de date: proprietatea DataType, FieldProperties, etc. Crearea relațiilor între tabele Definirea integrităților și a interogărilor Accesarea și prelucrarea datelor din BD externe	2		
8.2 Seminar/Laborator	Nr.ore		
Laborator 1: Aplicarea pachetelor tip Office în domeniu. Modele de implementare ERP și CRM	2		
Laborator 2: Proiectarea tabelor și calcule specific, implementări tip CRM	2		
Laborator 3: Lucrul cu diagrame și structuri specializate. Alegerea și propunerea de implementare a unui sistem ERP/CRM	2		
Laborator 4: Funcții de specialitate. Analiza sistemului informatic actual	2		
Laborator 5: Realizarea unei baze de date Crearea structurii tabelor bazei de date: proprietatea	2		

DataType, FieldProperties, etc. Crearea relațiilor între tabele Definirea integrităților și a interogărilor Accesarea și prelucrarea datelor din BD externe		
Laborator 6: Înțelegerea noțiunii de cheie primară, indexul unei tabele, scopul creării legăturilor între tabelele unei baze de date. Importanța stabilirii restricțiilor între legăturile tabelor	2	
Laborator 7: Formularea Lucrului cu formulare. Utilizarea unui formular pentru a introduce, șterge, modifica înregistrări într-o tabelă	2	
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți ○ Danilescu, L., Informatică economică. - Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2016 ○ Rangu C.M., Managementul Sistemelor și Serviciilor Informatică Economice – Suport Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2021 ○ Rangu C.M., Tehnologia Informației și a Comunicațiilor în domeniul Economico -Financiar – Suport Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2021 ○ Vîrlan Gabriela, s.a. – Baze de date - Galați: Edit. Univ. Danubius, 2010 ○ Cretan, A., Proiectarea sistemelor informatice financiar-bancare și de gestiune, Editura ProUniversitaria, 2010. ○ Livrabil proiect TICFIN, manager proiect Rangu C.M – Capitol Baze de Date - Access – Suport Curs, disponibil pe platforma Sakai		
Bibliografie de elaborare a suportului de studiu – Danilescu, L., Informatică economică. - Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2016 – Rangu C.M., Managementul Sistemelor și Serviciilor Informatică Economice – Suport Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2021 – Rangu C.M., Tehnologia Informației și a Comunicațiilor în domeniul Economico -Financiar – Suport Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2021 – Vîrlan Gabriela, s.a. – Baze de date - Galați: Edit. Univ. Danubius, 2010 – Livrabil proiect TICFIN, manager proiect Rangu C.M – Capitol Baze de Date - Access – Suport Curs, disponibil pe platforma Sakai		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu discipline similare predate în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru a ține cont de cerințele pieței muncii conținutul disciplinei este adaptat în permanență, ținându-se cont de produsele software utilizate în firme.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	30%
10.5 Seminar	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Evaluare continuă	40%
10.6. Proiecte	Susținere proiect/lucrări practice	Prezentare proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
28.08.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing strategic în comerț și turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Mădălina Bălău						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Mădălina Bălău						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					9
3.8 Total ore de studiu individual	13				
	3				
3.9 Total ore pe semestru	17				
	5				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

C o m p e t e n ț e p r o f e s i o n a l e	C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
C o m p e t e n ț e t r a n s v e r s a l e	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea descriptorilor și asimilarea elementelor fundamentale specifice teoriei managementului marketingului, care permit exercitarea de competențe profesionale în luarea de decizii manageriale și în practicarea concretă a atribuțiilor de bază ce revin unui profesionist în domeniul planificării strategice de marketing, cu scopul controlării pieței.
7.2.Obiectivele specifice	- Să dezvolte conceptul de produs care să evite riscul eșuării pe piață și să transmită clienților percepția de valoare; - Să utilizeze instrumentele specifice activității de managementul marketingului, în scopul de a crea avantaj competitiv durabil pentru firma industrială în care operează; - Să elaboreze un plan de marketing de succes pentru lansarea pe piață a unui produs nou, sau pentru penetrarea unei noi piețe de desfacere; - Să acționeze în mod profesionist în cadrul unor firme internaționale sau multinaționale cu ambiții de dezvoltare internațională. - Să proiecteze și să conducă procesul de formare a unei mărci (<i>Branding</i>).

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Planificarea strategică de marketing și planul de marketing – 2 ore	- Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialogul. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ online - Suportul de curs în format Power Point - Conversația: conversația euristică, dezbateră, fixarea și consolidarea cunoștințelor. - Problematizarea	Pe platforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților
Curs 2. Auditul de marketing și analiza capacităților firmei – 2 ore		
Curs 3. Analiza segmentelor de piață și a productivității lor – 2 ore		
Curs 4. Analiza concurenților – 2 ore		
Curs 5. Analiza clienților - 2 ore		
Curs 6. Direcția strategică și formularea strategiei – 2 ore		
Curs 7. Planul de marketing, rol și conținut – 2 ore		
Curs 8. Planul de marketing, misiune și obiective – 2 ore		
Curs 9. Planul de marketing, analiza pieței și mediului – 2 ore		
Curs 10. Planul de marketing, segmentarea pieței, țintirea și poziționarea – 2 ore		
Curs 11. Formularea strategiilor pe baza analizei portofoliului de produse – 2 ore		

Curs 12. Formularea strategiilor generice și importanța avantajului competitiv – 2 ore	- Descoperirea: creativă, descoperirea prin cercetare, redescoperirea dirijată .	
Curs 13. Formularea strategiilor pentru lideri, follow-eri, challenger și firmele de nișă – 2 ore		
Curs 14. Planul de marketing, recapitularea ideilor principale – 2 ore		
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru masteranzi 1. Kotler, Ph., - <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, 2004, București		
Bibliografie de elaborare a cursului 1. Kotler, Ph., - <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, 2004, București 2. Dawes, J., - <i>Marketing Planning & Strategy. A practical introduction</i> , 2022, Sage Publications 3. Valentin, E.K., - <i>Business Planning and Market Strategy</i> , 2014, Sage Publications 4. Adhikare, A.; Roy, S.K. – <i>Strategic Marketing Cases in Emerging Markets</i> , 2017, Springer International Publishing AG 5. Strauss, R.E. - <i>Marketing Planning by Design: Systematic Planning for Successful Marketing Strategy</i> , 2012, John Wiley & Sons Ltd 6. Hill, M.E. - <i>Marketing Strategy. The Thinking Involved</i> , 2012, Sage Publications 7. Tomczak, T.; Reinecke, S.; Kuss, A. – <i>Strategic Marketing. Market-Oriented Corporate and Business Unit Planning</i> , 2018, Springer Gabler Wiesbaden 8. Gilligan, C.; Wilson, R.M.S. - <i>Strategic marketing planning</i> , 2003, Butterworth-Heinemann 9. McDonald, M.; Wilson, H. - <i>Marketing Plans 8e: How to Prepare Them, How to Profit from Them, 8th Edition</i> , 2016, John Wiley & Sons Ltd		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Seminar 1 – Studii de caz de marketing strategic – 2 ore	- Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialogul. - Problematizarea - Utilizarea studiilor de caz, a raportărilor interne și internaționale - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	Temele si cerintele sunt postate pe platforma Danubius on-line.
Seminar 2 - Plan de marketing: Analiza situației curente de marketing pentru o afacere – 2 ore		
Seminar 3 – Plan de marketing: Stabilirea obiectivelor de marketing – 2 ore		
Seminar 4 – Plan de marketing: Elaborarea strategiilor privind poziționarea pe piața și susținerea avantajului competitiv – 2 ore		
Seminar 5 - Plan de marketing: Elaborarea strategiilor în funcție de concurență. Strategii pentru lideri, follow-eri, challenger și firmele de nișă – 2 ore		
Seminar 6 - Plan de marketing: Control, evaluare și revizuire – 2 ore		
Seminar 7 – Prezentarea planurilor de marketing – 2 ore		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abilitatea de a configura strategii de dezvoltare a sectorului terțiar cu o componentă flexibilă, adaptabilă fiecărui context particular.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, stăpânirea proceselor și a fenomenelor caracteristice disciplinei. Parcurgerea bibliografiei.	Examen oral	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare continuă	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
29.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica de specialitate						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Gheorghe Chiru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Gheorghe Chiru						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	PV	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: curs	0	seminar / laborator	
3.2 Total ore din planul de învățământ	84	din care: curs	0	seminar / laborator	84
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					
3.3 Total ore de studiu individual					
3.4 Total ore pe semestru	84				
3.5 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	-
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul financiar și al inovării digitale CT3. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Stagiul de practică pe care masteranzii specializării MACT trebuie să îl parcurgă are ca scop dezvoltarea abilităților profesionale în vederea aprofundării cunoștințelor specifice domeniului de studiu, constituind totodată parte integrantă a procesului de învățământ.
7.2 Obiectivele specifice	Aprofundarea cunoștințelor teoretico-aplicative însușite pe parcursul pregătirii în cursul anilor de studiu. Abilități privind utilizarea informațiilor din domeniu în luarea unor decizii concrete pentru îmbunătățirea activității, la nivel micro sau macroeconomic. Cultivă participarea masteranzilor în cadrul unui mediu științific centrat pe înțelegerea mecanismelor pieței domeniului, finalitatea fiind participarea la propria dezvoltare profesională; Corelarea dintre cunoștințele teoretice însușite de către aceștia pe parcursul cursurilor și realitățile mediului economic din domeniul comerțului, turismului și a serviciilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar / laborator – 84h	Metode de predare	Observații
Aplicarea cunoștințelor teoretice în vederea realizării de lucrări practice sub îndrumarea tutorilor de practică Familiarizarea cu activitatea din domeniul administrării afacerilor în comerț și turism desfășurată la locul de practică	studiul de caz, analiza, sinteza, sistem e-learning	
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Aria vastă de cupundere a practicii de specialitate se adresează studenților masteranzi care vor să-și dezvolte o carieră în industria de profil Motivarea pentru realizarea unei abordări interdisciplinare
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar / laborator		Probă de verificare	100%
10.6 Standard minim de performanță			
- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice 50%			
- activități aplicative atestate/lucrări practice/proiect etc. 50%			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Gheorghe Chiru

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Gheorghe Chiru

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2025-2026 (disciplina an II)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Manuela Panaitescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Manuela Panaitescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E3	2.7 Regimul disciplinei ²	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Co mp ete nțe pro fesi ona le	C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism
--	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism CT2. Asumarea unor roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții privind managementul afacerilor în comerț și turism
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor practice și de cercetare în managementul resurselor umane
7.2.Obiectivele specifice	La finalizarea acestei discipline, studenții vor fi capabili să: ▪ Explice conceptele teoretice și de cercetare în MRU ▪ Descrie procesele în MRU ▪ Utilizeze instrumentele specifice MRU ▪ Analizeze activitățile MRU ▪ Calculeze indicatori specifici MRU ▪ Rezolve probleme critice în MRU ▪ Identifice nevoile proprii de dezvoltare legate de abilități de orientare spre oameni și respectarea unor valori precum: echitate, obiectivitate, empatie, transparență.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul I. Introducere in managementul resurselor umane (2 ore) 1.1 Conceptul de management al resurselor umane 1.2 Obiectivele managementului resurselor umane 1.3 Calitatile managerului din domeniul resurselor umane 1.4 Firma ca sistem si subsistemul resurselor umane	Expunerea (descrierea, explicația, prelegerea) Exercițiul Conversația euristică Problematizarea prin crearea situației problemă Dezbaterea Studiul de caz	Pe platforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților.
Cursul II. Recrutarea si selectia resurselor umane (2 ore) 2.1. Procesul de recrutare – organizare, metode, principii si surse 2.2 Cauzele esecului in recrutare 2.3. Natura si procesul de selectie a resurselor umane 2.4. Fisa si analiza postului		
Cursul III. Strategii, politici si planuri privind resursele umane (2 ore) 3.1. Procesul planificarii strategice – prezent si perspective 3.2. Prognoza resurselor umane 3.3 Practici privind personalul		
Cursul IV. Pregatirea resurselor umane, dezvoltarea carierei si integrarea profesionala (2 ore) 4.1. Pregatirea si dezvoltarea personalului: influente si conditii 4.2. Planificarea si dezvoltarea carierei: influente si conditii 4.3. Continutul si natura integrarii profesionale 4.4. Programe si metode de pregatire profesionala 4.5. Coachingul – agent al schimbarii 4.6. Echipa – concept, alcatuire, munca si viata in grup, team building		
Cursul V. Performantele individuale si satisfactia personalului (2 ore) 5.1. Teoriile motivatiei in munca si implicatii manageriale 5.2. Performanta si satisfactia profesionala – obiective ale procesului managerial		
Cursul VI. Evaluarea performantelor si recompensele personalului (2 ore) 6.1. Performanta profesionala – criterii si metode de evaluare 6.2. Continutul si structura recompenselor; factori de influenta		
Cursul VII. Echitate si discriminare in managementul resurselor umane (2 ore) 7.1. Responsabilitate sociala si etica 7.2. Managementul conflictelor – definire, tipologie, cauze si solutii		
BIBLIOGRAFIE		
1. Bauer, T., Erdogan, B., Caughlin, D., Truxillo, D., Fundamentals of Human Resource Management, Sage Publication, London, 2021, Marea Britanie		
2. Boxall Peter, Purcell John Strategy and Human Resource Management. editia a 3-a, Ed. Palgrave		

Macmillan, 2011, UK.		
3. Cohen E., Responsabilitatea socială corporatistă în sprijinul resurselor umane”, Ed. Curtea Veche Publishing, 2011;		
4. Dave Ulrich, Younger Jon, Brockbank Wayne, Ulrich Mike, HR from the Outside-In, Boston: McGraw Hill. 2012		
5. Dundon, T., Wilkinson, A., Case studies in work, employment and HRM, EE Elgar, 2020, Marea Britanie		
6. HBR’S 10 Must Reads: Managementul oamenilor, Ed. Bizzkit, București, 2010		
7. Gareth Johns, Goffee Rob, Clever – cum să-i conduci pe cei mai creativi și mai inteligenți dintre oamenii tăi, Ed. Publica, București, 2011		
8. Lefter, V., Deaconu, A., Pascari, L., Managementul Resurselor Umane, Editura Economica, Bucuresti, 2017, România		
9. Malcom Martin, Tricia Jackson, Practica de personal, ediția a 4-a, Ed. Codecs, București, 2019		
10. Marchington, M., Wilkinson, A., Human Resource Management at Work, Kogan Page, London, 2021, Marea Britanie		
11. Nica Panaite, Managementul performanțelor resurselor umane, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2011		
12. Pfeffer Jeffrey Resursele umane în ecuația profitului, Ed. All, București, 2009		
13. V.S.P. Rao, Personnel Management (Text and Cases), Himalaya Publishing House, 2019		
14. Zorlu Senyuca-Managing the Human Resource in 21st century, bookboon.com, acces gratuit.		
15. *** Legea nr. 53/2003 cu modificările și completările ulterioare. CODUL MUNCII		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Seminar 1. Balanța motivațională. Piramida trebuințelor și satisfacția profesională: abordare cauză - efect (2 ore)	Expunerea (descrierea, explicația, prelegerea) Conversația euristică Problematizarea prin crearea situației problemă Dezbateră Studiul de caz	Pe latforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților.
Seminar 2. Fișa și analiza postului. Elemente legislative. (4 ore)		
Seminar 3. Interviu de selecție, pregătire interviu din punct de vedere al candidatului, elaborare Curriculum vitae și Scrisoare de intenție (4 ore)		
Seminar 4. Analiza politicilor de resurse umane (2 ore)		
Seminar 5. Gestiunea previzională a personalului. Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor (4 ore)		
Seminar 6. Munca în echipă. Formarea unei echipe, roluri în echipă, coeziunea unei echipe, nevoile individuale ale membrilor unei echipe, dimensiunile unei echipe (4 ore)		
Seminar 7. Evaluarea performanțelor angajaților (2 ore)		
Seminar 8. Motivarea angajaților (metode nonfinanciare și financiare de recompensare) (2 ore)		
Seminar 9. Cultura organizațională. Team building, coaching și mentoring (2 ore)		
Seminar 10. Formule de succes – Management comparat al resurselor umane: UE, Japonia și SUA (2 ore)		
BIBLIOGRAFIE		
1. Bauer, T., Erdogan, B., Caughlin, D., Truxillo, D., Fundamentals of Human Resource Management, Sage Publication, London, 2021, Marea Britanie		
2. Boxall Peter, Purcell John Strategy and Human Resource Management, ediția a 3-a, Ed. Palgrave Macmillan, 2011, UK.		
3. Cohen E., Responsabilitatea socială corporatistă în sprijinul resurselor umane”, Ed. Curtea Veche Publishing, 2011;		
4. Dave Ulrich, Younger Jon, Brockbank Wayne, Ulrich Mike, HR from the Outside-In, Boston: McGraw Hill. 2012		
5. Dundon, T., Wilkinson, A., Case studies in work, employment and HRM, EE Elgar, 2020, Marea Britanie		
6. HBR’S 10 Must Reads: Managementul oamenilor, Ed. Bizzkit, București, 2010		
7. Gareth Johns, Goffee Rob, Clever – cum să-i conduci pe cei mai creativi și mai inteligenți dintre oamenii tăi, Ed. Publica, București, 2011		
8. Lefter, V., Deaconu, A., Pascari, L., Managementul Resurselor Umane, Editura Economica, Bucuresti, 2017, România		
9. Malcom Martin, Tricia Jackson, Practica de personal, ediția a 4-a, Ed. Codecs, București, 2019		
10. Marchington, M., Wilkinson, A., Human Resource Management at Work, Kogan Page, London, 2021, Marea Britanie		
11. Nica Panaite, Managementul performanțelor resurselor umane, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2011		

12.	Pfeffer Jeffrey Resursele umane în ecuația profitului, Ed. All, București, 2009
13.	V.S.P. Rao, Personnel Management (Text and Cases), Himalaya Publishing House, 2019
14.	Zorlu Senyuçe-Managing the Human Resource in 21st century, bookboon.com, acces gratuit.
15.	*** Legea nr. 53/2003 cu modificările și completările ulterioare. CODUL MUNCII
16.	www.cariereonline.ro
17.	www.hr-club.ro
18.	Filme: Up in the Air, Inside job

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea și analiza unor situații specifice managementului resurselor umane cu specialiști din organizații din mediul privat și instituții cu responsabilități din domeniul resurselor umane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen oral	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	evaluare continuă pe platforma Sakai	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
27.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Data avizării în departament
30.08. 2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RISCULUI ÎN AFACERI						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Pîrju Ionel Sergiu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Pîrju Ionel Sergiu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul		2.6 Tipul de evaluare		2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: curs	12	seminar	24
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					43
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					
3.8 Total ore de studiu individual	139				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism
Competențe transversale	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism CT2. Asumarea unor roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții privind managementul afacerilor în comerț și turism

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al acestei discipline urmărește a oferi masteranzilor cunoștințe temeinice, actuale, bazate pe cercetări curente privind tehnicile și metodologia specifică managementului riscului în afaceri.
7.2.Obiectivele specifice	Identificarea principalelor categorii de risc cu care se întâlnesc managerii specializați în activități de comerț și turism. Dobândirea unei baze de cunoștințe performante, la nivel european, pentru ca mai târziu masteranzii să poată face față situațiilor de risc corporatist. Implicarea în susținerea propriilor idei și argumentarea acestora în mediul public. Dezvoltarea capacității de a înțelege maniera cum funcționează organizațiile de profil și evitarea factorilor de risc alogeni.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Principalele domenii de activitate specifice managementului riscului (2 prelegeri).	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialogul. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ online. - Suportul de curs în format Power Point. - Conversația: conversația euristică, dezbateră, fixarea și consolidarea cunoștințelor. - Problematizarea - Descoperirea: creativă, descoperirea prin cercetare	Postarea cursului împreună cu alte surse de informații specifice disciplinei
Situațiile de risc identificate în companiile din UE (2prelegeri).		
Principalele categorii de risc specifice corporațiilor (2prelegeri).		
Rolul riscului uman asupra pierderii activelor (2prelegeri).		
Impactul riscului de țară asupra comerțului și turismului (2prelegeri).		
Managementul riscului în proiectele cu finanțare europeană (2prelegeri).		

BIBLIOGRAFIE

Andron, Daniela Roxana, Managementul riscului în afaceri : deziderate și realități românești în perioada premergătoare crizei economice, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2011.

Adam, Theodor Octavian & Larisa, Gabudeanu, Managementul riscului, Editura "Evrika", București, 2019.

Burduș, Eugen & Popa, Ion, Fundamentele managementului organizației. Ediția a III-a, București, Editura "Pro Universitaria", București, 2018.

Burduș, Eugen, Tratat de management, Editura "Pro Universitaria", București 2017.

Badea, Mariana, Managementul riscului bancar, Editura "Economica", București, 2010.

Cristea, Lidia, Managementul de risc și evaluarea riscului, Editura "Era", București 2013.

Coyle, Daniel, Manual de cultura organizațională, Editura "Publica" București, 2022.

Dumitrașcu, Vadim, Bazele managementului - Paradigma sistemică. Abordare cognitivă. Perspectiva comportamentală, Editura "Universitară" București, 2018.

Rusu, Sergiu, Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura "C.H.Beck" București, 2015.

Esi, Marius Costel, Misiunea organizatiilor de afaceri, Editura "Economica" București, 2022.

Nicolescu, Ovidiu; Popa, Ion & Dumitrașcu, Dumitru, Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-1, Editura "Pro Universitaria", București, 2022.

Popa, Ștefan- Cătălin, Cultura organizațională, Editura "Pro Universitaria", București, 2022.

Stefan, Maria Cristina, Management, performanță și risc, Editura "Universitaria" București, 2012.

Treapă, Laurențiu Mihai, Managementul și asigurarea riscurilor bancare în România. Editura "Economica" București, 2011.

Rulment, Richard, Strategii bune, strategii rele. Care este diferența și de ce contează. Editura "Act și Politon" București.

Tuclea, Claudia-Elena; Vasile, Dragos-Constantin & Bulin, Daniel, Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Editura "ASE", București, 2020.

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Studii de caz privind riscul la care se supun companiile europene (4 ore)	- Problematizarea - Utilizarea studiilor de caz, a studiilor corporatiste de profil europene. - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar. -Dezbateri pe baza unor studii de caz propuse de masteranzi	Evidențierea progresului masteranzilor pe platforma online.
Măsurarea riscului economic în companiile din Europa de Sud Est (4 ore).		
Studiu de caz privind rolul avut de riscul uman în pierderea activelor (4 ore).		
Studiu de caz privind elaborarea unei strategii de risc în managementul proiectelor (4 ore).		
Elaborarea strategiilor de risc pentru firmele de comerț și turism (4 ore).		
Factorii geo economici contemporani ca sursă a riscului corporatist (4 ore)		

BIBLIOGRAFIE

Andron, Daniela Roxana, Managementul riscului în afaceri : deziderate și realități românești în perioada premergătoare crizei economice, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2011.

Adam, Theodor Octavian & Larisa, Gabudeanu, Managementul riscului, Editura "Evrika", București, 2019.

Badea, Mariana, Managementul riscului bancar, Editura "Economica", București, 2010.

Burduș, Eugen & Popa, Ion, Fundamentele managementului organizației. Ediția a III-a, Editura "Pro Universitaria", București, 2018.

Burduș, Eugen, Tratat de management, Editura "Pro Universitaria", București, 2018.

Cristea, Lidia, Managementul de risc și evaluarea riscului, Editura "Era", București 2013.

Coyle, Daniel, Manual de cultura organizațională, Editura "Publica" București, 2022.

Dumitrașcu, Vadim, Bazele managementului - Paradigma sistemică. Abordare cognitivă. Perspectiva comportamentală, Editura "Universitaria" București, 2018.

Nicolescu, Ovidiu; Popa, Ion & Dumitrașcu, Dumitru, Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-1, Editura "Pro Universitaria", București, 2022.

Popa, Ștefan- Cătălin, Cultura organizațională, Editura "Pro Universitaria", București, 2022.

Rulment, Richard, Strategii bune, strategii rele. Care este diferența și de ce contează. Editura "Act și Politon" București.

Rusu, Sergiu, Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura "C.H.Beck" București, 2015.

Esi, Marius Costel, Misiunea organizatiilor de afaceri, Editura "Economica" București, 2022.

Tuclea, Claudia-Elena; Vasile, Dragos-Constantin & Bulin, Daniel, Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Editura "ASE", București, 2020.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Programa analitică a avut ca principal obiectiv oferirea unei soluții educaționale moderne în procesul evitării riscului pentru companiile de turism și comerț cu specific Sud Est European. Au fost urmate recomandările oferite de: Asociațiile de patronat naționale, autorități locale, Societatea Academică de Management, directivele Uniunii Europene. S-a ținut cont de experiența unor colegi din alte centre universitare, care au venit cu noi viziuni privind evoluția pe termen lung a pieței de profil. S-au identificat nevoile specifice ale angajatorilor, precum și diversitatea multiculturală a acestora din Regiunea Sud Est.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris, nu este permis accesul cu device-uri (telefon, tabletă etc.)	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Prezentarea unui portofoliu de lucrări, realizat diacronic pe parcursul semestrului. Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile însușite.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICEȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	Afaceri, Finante si Contabilitate
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERT ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Prețuri și tarife în comert si turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Marinescu Emanuel-Stefan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Marinescu Emanuel-Stefan						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	PV	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	2	seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice,proiecte de cercetare ș.a.)					
3.8 Total ore de studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop,internet

¹ licență, masterat, doctorat

²obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism
Competențe transversale	CT2. Asumarea unor roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții privind managementul afacerilor în comerț și turism

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea formelor prețurilor și tarifelor și mecanismului de formare a acestora, inclusiv implicațiile economico-financiare și dobândirea capacității de a fundamenta rațional deciziile de preț în concordanță cu obiectivele generale ale firmei.
7.2.Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: Explice conținutul economic al prețurilor și tarifelor și a principalelor forme ale acestora Analizeze problemele specifice fundamentării operative a deciziilor de preț Conceapă o strategie de preț, integrată în strategia generală a unei firme Fundamenteze operativ decizia privind nivelul prețului și a tarifului Utilizeze indicatorii economico-financiar pentru a decide adaptarea nivelului prețului și tarifului în comerț și turism Gestioneze activitățile curente specifice compartimentelor de prețur

8. Conținuturi

8.1Curs Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
------------------------------------	-------------------------------------	-------------------

Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie - Abordarea conceptului de preț în teoria economică - Funcțiile prețului - Sistemul de prețuri - Tipurile prețurilor și clasificarea lor - Aspecte metodologice ale procesului de formare a prețului - Factorii de influență a procesului formării prețurilor	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4ore
Adaptarea prețurilor pe tipuri de piață - Clasificarea și caracteristica tipurilor de piață - Particularitățile formării prețurilor în condițiile concurenței perfecte - Particularitățile formării prețurilor în condițiile monopolului absolut - Particularitățile formării prețurilor în cadrul concurenței monopoliste - Particularitățile formării prețurilor în condițiile oligopolului și duopolului	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4 ore
Metodele de determinare a prețurilor - Metode de determinare a prețurilor în baza costului - Metode de determinare a prețurilor în baza profitului - Fundamentarea prețurilor în funcție de parametrii cost – volum – profit - Metode de determinare a prețurilor în baza cererii - Metode de determinare a prețurilor orientate spre concurență - Determinarea prețurilor în baza echilibrului dintre cost, cerere și concurență	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4 ore
Specificul determinării tarifelor la servicii - Tarifele – parte componentă a sistemului de prețuri - Tarifele la serviciile de transport și telecomunicații - Tarifele la serviciile gospodăriei comunale și locative - Tarifele pentru serviciile de turism și alimentație publică)	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	8 ore
Prețurile în cadrul comerțului internațional - Prețurile externe și interacțiunea lor cu prețurile interne - Categoriile de prețuri practicate în cadrul tranzacțiilor economice internaționale - Rolul statului în reglementarea comerțului internațional - Tehnica determinării prețurilor la produsele de import - Fundamentarea prețurilor la produsele de export - Specificul stabilirii prețurilor de transfer	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4 ore
Metodele de cercetare a dinamicii prețurilor în economie - Necesitatea, particularitățile și organizarea sistemului statistic al prețurilor și tarifelor - Determinarea nivelului de preț în cadrul analizelor statistice - Indicii de prețuri. Procedee de calcul al indicilor de prețuri - 4. Prognozarea prețurilor și tarifelor	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4 ore
Bibliografie Alexandru Felicia, Fiscalitate și prețuri în economia de piață, Editura Economică, București, 2002; Andronic Bogdan-Constantin, Performanța firmei, Ed. Polirom, Iași, 2000 Dumitrascu Vadim, Preturi si concurenta. Elemente teoretico-metodologice si aplicative moderne, Editura: Universitară, București, 2018 Kořakowska, Agata, and Magdalena Godlewska. 2022. "Analysis of Factors Influencing the Prices of Tourist Offers" <i>Applied Sciences</i> 12, no. 24: 12938. https://doi.org/10.3390/app122412938 Moșteanu Tatiana, Dalina Dumitrescu, Constantin Floricel, Prețuri și tarife, Editura Economică, București, 1993 Platis Magdalena, Eleonora Conțu, Mecanisme Concurențiale și Prețuri. Teorie și aplicații, Editura Universității Din București , 2017 WEBER, Thomas A., Price Theory in Economics, The Oxford Handbook of Pricing Management, 2012		

https://ihmshimla.org/wp-content/uploads/2020/03/Unit-1-TARIFF-STRUCTURE-FO-Notes-By-Priya-Sharma-March-2020.pdf		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2
Adaptarea prețurilor pe tipuri de piață	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2
Metodele de determinare a prețurilor	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2
Specificul determinării tarifelor la servicii	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	4
Prețurile în cadrul comerțului internațional	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2
Metodele de cercetare a dinamicii prețurilor în economie	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la acțiuni comune și alte forme de comunicare (convenții de parteneriat, dialog, cursuri, comisii, practică de specialitate etc.) cu reprezentanți ai mediului economico-social pentru identificarea unor probleme de interes la acest nivel, care să poată fi incluse în conținutul disciplinei și în elaborarea unor proiecte de cercetare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casăparticiparea la dezbateri.	Evaluare continuă:	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Marinescu Emanuel-Stefan

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Marinescu Emanuel-Stefan

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclu de studii ¹	MASTERAT
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul destinațiilor turistice						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					20
3.8 Total ore de studiu individual	144				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Co mp ete nțe pro fesi ona le	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
--	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Insusirea unor cunostințe despre resursele turistice si destinațiile turistice Percepția turismului ca ramură importantă a economiei Analiza valorificării resurselor turistice naturale si antropice Evaluarea principalelor destinații turistice mondiale si nationale Explicarea necesității modernizării turismului romanesc
7.2 Obiectivele specifice	- stimularea lucrului în echipă, a inițiativei și promovării unor idei de proiect pe temele de interes. - valorificarea potențialului creativ, prin implicarea în teme de cercetare, în realizarea unor materiale de sinteză, etc.; - manifestarea unor atitudini responsabile prin autoevaluare, publicarea unor materiale științifice, participarea la simpozioane, etc.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Turismul, fenomen economico-social complex – 2 ore	prelegerea-dezbatare, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
2. Conținut, metodologie. obiective de studiu și de cercetare – 2 ore	prelegerea-dezbatare, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
3. Piața turistică – obiect de studiu al geografiei turismului - nr. ore 2	prelegerea-dezbatare, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
4. Fluxuri turistice - nr. ore 6	prelegerea-dezbatare, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
5. Regionarea turistică – 2 ore	prelegerea-dezbatare, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
6. Amenajarea turistică durabilă a teritoriului – 2 ore	prelegerea-dezbatare, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	24 ore
7. Managementul impactului activitatilor turistice asupra mediul înconjurător	prelegerea-dezbatare, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore
8. Managementul destinațiilor turistice nationale	prelegerea-dezbatare, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore

9. Managementul destinațiilor turistice mondiale	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore
BIBLIOGRAFIE 1. Alan Lew, C. Michael Hall and Dallen J. Timothy - World Geography of Travel and Tourism, A Regional Approach, Butterworth-Heinemann, 2008 2. Cristina Simeanu, 2017 - Geografia turismului și resurse turistice - îndrumător de lucrări practice. Editura "Ion Ionescu de la Brad", Iași 3. Glăvan V. -Resurse turistice pe Terra, Editura Economică, București, 2013 4. Gowreesunkar, V. G., Maingi, S. W., Roy, H., & Micera, R. (Eds.). (2021). Tourism destination management in a post-pandemic context: Global issues and destination management solutions. Emerald Group Publishing. 5. KOZAK, Nazmi; KOZAK, Metin. Tourist Destination Management. Tourism, Hospitality &, 2019. 6. Nicolae Neacșu, Andreea Băltărețu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, 2016 – Resurse și destinații turistice în România. Editura Universitară, București 7. Nita Ilie, Nita Constantin - <i>Piata turistica a Romaniei. Realitati. Mecanisme. Tendinte, editia a II-a</i> , Ed. Economica 2012 8. Pearce, D., Benchendorff, P. J. and Johnstone, S. Tourist attractions: evolution, analysis and prospects. In <i>Tourism in the 21st Century: Lessons from Experience</i> (B. Faulkner et al., eds), Continuum, 2010 9. RYAN, Chris. Advanced Introduction to Tourism Destination Management. Edward Elgar Publishing, 2020. 10. SAARINEN, Jarkko; ROGERSON, Christian M.; HALL, C. Michael. Geographies of tourism development and planning. <i>Tourism Geographies</i> , 2017, 19.3: 307-317. 11. Turtureanu Anca-Gabriela, Economie in turism, Editura Universitatii Danubius, Galati 2023 12. Turtureanu Anca-Gabriela, Managementul Destinațiilor Turistice: Concepte si Aspecte Globale, 2012, Editura Zigotto Galati 13. VIKEN, Arvid; GRANÅS, Brynhild (ed.). Tourism destination development: Turns and tactics. Routledge, 2016. 14. www.mdrt.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Tema I Tipuri de spații turistice si modalități de amenajare a acestora	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema II Amenajarea turistică a spațiului montan	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea.	2 ore
Tema III Potențialul turistic al stațiunilor balneoclimaterice din UE	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza	2 ore
Tema IV Dezvoltarea turismului in cadrul ariilor protejate	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza, Studiul de caz, Exemplificare, Problematizare	2 ore
Tema V Dezvoltarea turismului in condițiile integrării europene	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema VI Resursele turistice naturale ale Romaniei	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema VII Obiectivele turistice antropice ale Romaniei	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema VIII Relatia turism si mediul inconjurator	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema IX Circulația turistică după anul 2005	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore

Tema X Importanța economică a turismului	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema XI Amenajarea modernă a stațiunilor turistice	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema XII Regionarea turistică a României	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema XIII Managementul ariilor protejate	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore
Tema XIV Rolul și locul turismului în economia națională și locală	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	2 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de aplicarea efectivă a noțiunilor microeconomice în activitatea practică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, obținerea competențelor profesionale	Examen	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	50%
10.6 Standard minim de performanță			
● cunoașterea în proporție de 70 % a informației predate la curs; ● activitate la seminar de 50 % (și teme pe Danubius on-line).			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

26/08 /2024

Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela

Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela

Semnătura directorului de
departament

Data avizării în
departament

30/08 /2024

Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	MACT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia circulară și finanțarea modelelor de afaceri durabile						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf univ dr. Mihaela NICOLAU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf univ dr. Mihaela NICOLAU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei ²	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: curs	14	seminar	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, proiecte, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual	70				
3.9 Total ore pe semestru	98				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Matematica financiara, bazele statisticii, contabilitate, finanțele întreprinderii
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	1. Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare: C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism CT2. Asumarea unor roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții privind managementul afacerilor în comerț și turism
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul se concentrează pe relația dintre finanțe, afaceri ecologice și economia circulară, precum și oportunitățile pe care adoptarea acestei noi paradigme economice le oferă instituțiilor financiare. Acesta își propune să cultive atât bazele teoretice, cât și cele practice ale acestei noi perspective financiare în crearea de valoare și explică de ce și cum acționează finanțele pentru a deveni un motor strategic pentru accelerarea tranziției către sustenabilitate și circularitate în afaceri. Obiectivul general al cursului este de a educa studenții cu privire la latura financiară a acestei noi paradigme economice, asupra impactului cauzal asupra tipologiilor de tranzacții din interiorul zonei bancare corporative și de investiții și asupra profilului de rentabilitate-risc în schimbare care afectează investițiile ecologice și circulare.
7.2 Obiectivele specifice	- înțelegerea corectă a conceptelor precum afaceri ecologice, economie circulară, investiții durabile, investiții de impact etc. - cunoașterea, recunoașterea și explicarea caracteristicile specifice ale unei afaceri ecologice/circulare, în special în ceea ce privește profilul economic și financiar al acesteia. - cunoașterea rolului jucat de sistemul financiar, actorii și tipologiile de tranzacții, strategiile sale de investiții. - reproducerea tehnicilor de structură ale unor tipologii de tranzacții, cum ar fi obligațiuni verzi, împrumuturi circulare/sustenabile și capital privat. - înțelegerea profilului de risc în schimbare al activelor verzi/circulare. - proiectarea și aplicarea unei analize cuprinzătoare a unei oportunități de investiții în domenii de afaceri ecologice și circulare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Afacerile sustenabile și economia circulară: ce sunt și ce fac. Afaceri sustenabile și modele de afaceri circulare: prin ce diferă de modelele de afaceri liniare și cum funcționează. Oportunități de investiții pentru investitorii externi. Conceptul de active liniare blocate. – 2 ore	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Postarea informațiilor de specialitate și a cerințelor pe platforma Sakai.
2. Profilul în schimbare al economiei, finanțelor și al surselor de volatilitate în afacerile sustenabile și în economia circulară. Actorii financiari și tipologiile de tranzacții implicate. Credite corporative, finanțare corporativă, servicii bancare de investiții și managementul activelor (C&IB) - 2 ore	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Idem.
3. Finanțările publice și rolul jucat de principiile ecologice și de alte indicatori. Finanțarea structurată. Private equity și tranzacțiile structurate – 2 ore	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Idem.
4. Analiza proiectului și a afacerii: metrica fluxului de numerar și analiza sustenabilității financiare. Analiza proiectului și a afacerii: analiza activelor și riscul operațional. Riscuri liniare. Măsuri de risc operațional. Abordarea discretă și aplicarea abordării stocastice la sursele de volatilitate legate de elementele verzi și circulare. 2 ore	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Idem.

5. Analiza proiectului și a afacerii: analiza pasivelor și riscul de neplată. Analiza stocastică a riscului de neplată și indicatorii aferenți.. Riscul capitalurilor proprii pentru acționari ca rezidual. 2 ore	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Idem.
6. Participanții la tranzacțiile cu capital împrumutat .Capitalul împrumutat în afacerile sustenabile și economia circulară: analiza riscurilor și a rentabilității potențiale a activelor, sustenabilitatea financiară și adecvarea apetitului privind riscul al deținătorilor de titluri de debitInvestiții pe piața acțiunilor și tranzacții ecologice și circulare: analiza riscurilor și a rentabilității așteptate a investiției. 2 ore	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv, teme de proiect	Idem.
7. Participanții implicați în tranzacții de finanțare prin acțiuni: aspecte de reglementare, termeni și acord de investiții, performanță Perspective privind evoluția economiei circulare și a afacerilor sustenabile 2 ore	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv, teme de proiect	

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

1. Lacy, P., Spindler, W., Long, J. (2021). The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage. United Kingdom: Palgrave Macmillan UK..

2. ****Business Models for the Circular Economy: Opportunities and Challenges for Policy. (2019). France: OECD Publishing.

ibliografie de elaborare a cursului

1. Lacy, P., Spindler, W., Long, J. (2021). The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage. United Kingdom: Palgrave Macmillan UK.

2. Carlo Ingrao, Magdalena Wojnarowska, Marek Ćwiklicki, Sustainable Products in the Circular Economy: Impact on Business and Society. (2022). United Kingdom: Taylor & Francis.

3. ****Business Models for the Circular Economy: Opportunities and Challenges for Policy. (2019). France: OECD Publishing

8.2 . Seminar	Metode de predare	Observații
I. Modele de afaceri liniare- prezentare și analiza practică. – 2 ore	Prezentarea unor subiecte teoretice de interes, teme de studiu, bibliografie, sinteze, exemplificări, studii de caz, solicitare puncte de vedere, dialog, aplicații, analize, comparații, evaluare - cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării	Temele și cerințele sunt postate pe platforma Sakai
II. . Modele de afaceri circulare – prezentare teoretică și analiza practică. - – 2 ore	Idem	Idem
III necesarul de finanțare al activităților economice – prezentare comparativă - – 2 ore	Idem	Idem
IV.Analiza finanțării publice destinate economiei circulare și afacerilor sustenabile. 2 ore	Idem	Idem
V Actorii financiari și tranzacțiile acestora în economia circulară - – 2 ore	Idem	Idem
VI Evoluția tranzacțiilor destinate finanțării afacerilor sustenabile - – 2 ore	Idem	Idem
VII. Analiza proiectului de investiții specific economiei circulare -2 ore	Prezentarea unui model de proiect de cercetare, discutarea modului de elaborare, exemple structura proiect, propuneri de teme și analize concrete. Verificarea cunoștințelor.	Idem

Bibliografie obligatorie selectivă:

1. Lacy, P., Spindler, W., Long, J. (2021). The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage. United Kingdom: Palgrave Macmillan UK.

2. Carlo Ingraio, Magdalena Wojnarowska, Marek Ćwiklicki, Sustainable Products in the Circular Economy: Impact on Business and Society. (2022). United Kingdom: Taylor & Francis.
3. ****Business Models for the Circular Economy: Opportunities and Challenges for Policy. (2019). France: OECD Publishingd

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la acțiuni comune și alte forme de comunicare (convenții de parteneriat, dialog, cursuri, comisii, practică de specialitate etc.) cu reprezentanți ai mediului economico-social pentru identificarea unor probleme financiare de interes la acest nivel, care să poată fi incluse în conținutul disciplinei și în elaborarea unor proiecte de cercetare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informației predate la curs, parcurgerea bibliografiei, frecvență, realizare proiect de cercetare	Prezentare, susținere proiect științific.	70%
10.5 Seminar / laborator	Participarea la dezbateri la seminar frecvență, elaborarea unor proiecte, teme de casă, teste.	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; activitate la seminar de 50 %.			

Data:
29.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf univ. dr. Mihaela Nicolau

Semnătura titularului de seminar
Conf univ. dr. Mihaela Nicolau

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cercetare științifică						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. ANCA-GABRIELA TURTUREANU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. ANCA-GABRIELA TURTUREANU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	2	seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					2
3.8 Total ore de studiu individual	10				
	8				
3.9 Total ore pe semestru	15				
	0				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

C o m p e t e n ț e p r o f e s i o n a l e	
C o m p e t e n ț e t r a n s v e r s a l e	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism CT2. Asumarea unor roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții privind managementul afacerilor în comerț și turism CT3. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților în cercetarea științifică prin conexiunii interdisciplinare cu disciplinele parcurse în cadrul programului de studii.
7.2.Obiectivele specifice	Prezentarea rezultatelor obținute într-un domeniu de cercetare ales Redactarea unor rapoarte pe o tematică dată Deprinderea de abilități de cercetare științifică și de redactare a unei lucrări științifice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în metodologia cercetării științifice. Definiții conceptuale.	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
2. Formarea, evoluția și dezvoltarea sistemului științelor economice. Repere în istoria managementului cercetării științifice.	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore
3. Documentarea științifică individuală și documentarea științifică în echipă	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore
4. ABORDAREA CANTITATIVĂ a cercetării Elemente conceptuale privind abordarea cantitativă Tipuri de metode și strategii de cercetare cantitativă Concepte fundamentale	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore

Tipologii sau criterii de grupare a metodelor cantitative Criterii de alegere a unei abordări cantitative Avantaje și limite ale utilizării metodelor de cercetare cantitativă		
5. ABORDAREA CALITATIVĂ Elemente conceptuale privind abordarea calitativă Tipuri de metode și strategii de cercetare calitativă Criterii de alegere a unei abordări calitative Avantaje și limite ale utilizării metodelor de cercetare calitativă	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore
6. Etapele elaborării unui text științific Structura unei lucrări cu caracter științific. Citarea și bibliografia. Referatul științific. Articolul științific. Proiectul de cercetare științifică.	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore
7. Fundamentarea și susținerea lucrărilor, rapoartelor și proiectelor științifice.		6 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți Turtureanu Anca Gabriela, (2021) Etică și integritate academică (note de curs), online, pe platforma UDG Chelcea, Septimiu, Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative. Ediția 3-a, București, Editura Economică, 2007 Dawson, C., (2018), 100 Activities for Teaching Research Methods, SAGE Publications Ltd Dumitru Zaiț, Alain Spalanzani, Cercetarea în economie și management: repere epistemologice și metodologice, Editura Economică, 2006 Dumitru Zaiț, Elemente de metodologia cercetării, Ed. Universității Al.I. Cuza Iași, 2006 Hirsch, An index to quantify an individual's scientific research output, http://www.pnas.org/content/102/46/16569.full Jaba, E., Morosanu A. (2012). Research Concerns Regarding Survey Interviewer Characteristics: A Bibliometric Analysis, Review of Research and Social Intervention, 39 Kuma, R. (2011). <i>Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners</i> (3rd ed.). London: SAGE Publications Ltd M.A.Nielsen, Principles of Effective Research, http://michaelnielsen.org/blog/principles-of-effectiveresearch/ R.Kitchin, & D. Fuller, The Academic's Guide to Publishing, SAGE Publications, London, 2005. 9. H.F. Moed, Citation Analysis in Research Evaluation, Springer, 2005. Rad, Ilie, Cum se scrie un text științific, Iași, Editura Polirom, 2008. Răboacă, Gh., Ciucur, Dumitru, Metodologia cercetării științifice economice, București, Editura A.S.E., 2000. SANDU A., (2012) Managementul excelenței în cercetarea științifică. Grupul de dezbateri apreciativ, Editura: Lumen, Iași Smith, G. P. (1970). A Set of Working Principles for Effective Research Management. <i>Research Management</i>, 13(4), 301–313. http://www.jstor.org/stable/24115789 The Clarivate Analytics Impact Factor, https://clarivate.com/essays/impact-factor/ University ranking, http://www.topuniversities.com/university-ranking-articles/ Winter, G. (2000). A comparative discussion of the notion of validity in qualitative and quantitative research. <i>The Qualitative Report</i>, 4 (http://www.nova.edu/ssss/QR/QR4-3/winter.html) https://torontopubliclibrary.typepad.com/teens/2020/05/online-research-skills-for-high-school-students-tips-and-strategies.html http://pe.forhe.ro/sites/default/files/metodologie_etica_consultare.pdf http://pe.forhe.ro/sites/default/files/metodologie_etica_consultare.pdf https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/3CoduldeEtica.pdf https://mepopa.com/Pdfs/papadima_2017.pdf		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz,	2ore

. Ghid de redactare a unui document stiintific. Managementul unei lucrari din domeniul științelor economice		
Redactarea unei lucrări științifice. Evaluarea unei lucrări științifice. Criterii de acceptare. Prezentarea unei lucrări la o conferință științifică	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea,	2 ore
Evaluarea cercetării științifice:reviste, conferințe, cercetători. Standarde naționale și internaționale Clasamente: domenii, reviste, edituri, universități.	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza	2 ore
. Proprietatea intelectuală și dreptul de autor. Reglementări europene și internaționale.	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza, Studiul de caz, Exemplificare, Problematizare	2 ore
Documentare pe tematica cercetării propuse pentru lucrarea de dizertație	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz,	4 ore
Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a lucrării de disertație.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz,.	2 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la acțiuni comune și alte forme de comunicare (convenții de parteneriat, dialog, cursuri, comisii, practică de specialitate etc.) cu reprezentanți ai mediului economico-social pentru identificarea unor probleme de interes la acest nivel, care să poată fi incluse în conținutul disciplinei și în elaborarea unor proiecte de cercetare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Evaluare continuă:	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40%.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

26/08 /2024

Prof. univ. dr. Turtureanu Anca

Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela

Gabriela

Data avizării în
departament

Semnătura directorului de
departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finante si Contabilitate
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Crețu Carmen Mihaela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Crețu Carmen Mihaela						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	PV	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs		seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: curs		seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					
3.8 Total ore de studiu individual	47				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

C o m p e t e n ț e p r o f e s i o n a l e	
C o m p e t e n ț e t r a n s v e r s a l e	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism CT3. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Capacitatea studentilor masteranzi de a efectua muncă independentă de documentare-cercetare si de a genera analize si concluzii cu caracter de originalitate.
7.2.Obiectivele specifice	Alegerea adecvată si aplicarea corectă a metodelor si tehnicilor însusite pe parcursul studiilor. Capacitatea studentilor masteranzi de a analiza, prelucra si interpreta date economice si financiare puse la dispozitie de organizatii. Capacitatea de a trage concluzii si de a propune decizii pe baza rezultatelor analizelor efectuate, în concordantă cu teoria economică aferentă domeniului economic de interes. Cunoasterea de către studentii masteranzi a normelor si exigentelor în cercetarea stiintifică economică contemporană. Capacitatea studensilor de a armoniza cercetarea stiintifică proprie la exigentele europene si internationale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Nu este cazul		
BIBLIOGRAFIE		
Nu este cazul		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
- Stabilirea universului tematic al lucrărilor științifice - Alegerea subiectului - Formularea titlului - Identificarea surselor. Surse primare și surse secundare	Discuții ale îndrumătorului cu studenții, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrării de disertație	2ore
- Studiul literaturii academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific, în funcție de tema de cercetare aleasă de student. - Cercetarea bibliografică. Rolul consultării	Discuții ale îndrumătorului cu studenții pe tema textelor și bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și	4 ore

literaturii relevante	elaborare a lucrărilor științifice, seminarii aplicative în bibliotecă.	
- Identificarea tipurilor de date necesare, identificarea surselor acestor date, cunoașterea bazelor de date existente sau colectarea datelor necesare. - Construirea planului disertației - Designul cercetării	Discuții ale îndrumătorului cu studenții privind sursele de date, utilizarea textelor și a bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice, seminarii aplicative în bibliotecă.	4 ore
- Redactarea propriu-zisă a lucrării de disertație - Formularea ipotezelor. Instrumentele de cercetare - Operaționalizarea conceptelor - Metodologia de analiză a datelor - Interpretarea rezultatelor. Concluziile	Discuții ale îndrumătorului cu studenții despre: -normele de redactare astfel încât să se respecte exigențele europene și internaționale ale cercetării științifice; -maniera de a se pune în evidență caracterul original al unor analize și concluziile lucrării	14 ore
Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a disertațiilor	Discuții ale îndrumătorului cu studenții despre: -conținutul prezentării; -organizarea timpului de prezentare. Simulări ale susținerii publice a lucrărilor științifice.	4 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la acțiuni comune și alte forme de comunicare (convenții de parteneriat, dialog, cursuri, comisii, practică de specialitate etc.) cu reprezentanți ai mediului economico-social pentru identificarea unor probleme de interes la acest nivel, care să poată fi incluse în conținutul disciplinei și în elaborarea unor proiecte de cercetare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Evaluare continuă:	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Crețu Carmen Mihaela

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Crețu Carmen Mihaela

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ASIGURĂRI ÎN COMERȚ ȘI TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Enache Sorin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Enache Sorin						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul		2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice,proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop,internet

¹licență, masterat, doctorat

²obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C₂ – Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism; C₃ – Utilizarea integrală a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; C₄ - Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism; C₅ – Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism.
Competențe transversale	CT₁ – Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism; CT₂ – Asumarea unor roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții privind managementul afacerilor în comerț și turism.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Parcursul prezentului curs „Asigurări în comerț și turism” dă posibilitatea studentului să se familiarizeze cu principalele concepte, cu termenii specifici domeniului asigurărilor. Este un domeniu de activitate în care se folosește un limbaj specific, neuzual în viața de zi cu zi. Nu întâmplător Prof.univ.dr. Gheorghe Bistriceanu a coordonat și editat un „Lexicon de protecție socială, asigurări și reasigurări”, Cursul este binevenit studenților atât din perspectiva unor viitori practicieni, cât și ca simpli consumatori.
7.2.Obiectivele specifice	Prin parcursul tuturor cursurilor,seminariilor și a bibliografiei recomandate, studenții vor putea înțelege: - legătura firească dintre risc și asigurare; - ce forme de cedare a riscului există? - implicațiile juridice care rezultă prin simpla semnare a contractului de asigurare; - asigurarea mărfurilor: CARGO maritim și terestru; - ce este franșiza? - asigurări pentru călătorii în străinătate; - reasigurarea; - piața asigurărilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1 Riscul și asigurările 2 ore 1.1. Factorii obiectivi și subiectivi care afectează viața oamenilor 1.2. Risc și lansă 1.3. Metode de acoperire a riscului 1.4. Etapele managementului de risc în asigurări	Expunerea (descrierea, explicația, prelegerea) Exercițiul Conversația euristică Problematizarea prin crearea situației problemă Dezbaterea Studiul de caz	Pe platforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților
Curs 2 Metode de cedare a riscului 2 ore 2.1. Autoasigurarea 2.2. Asigurarea 2.3. Coasigurarea 2.4. Reasigurarea 2.5. Retrocedarea/retrocesiunea		
Curs 3. Contractul de asigurare 2 ore 3.1. Definiția și trăsăturile juridice ale contractului de asigurare 3.2. Elementele asigurării 3.3. Mecanismul de încheiere a unei asigurări 3.4. Încetarea asigurării		
Curs 4 Asigurarea mărfurilor pe timpul transportului 2 ore 4.1. Asigurarea maritimă 4.1.1. Asigurarea CARGO maritim. Unele condiții de livrare 4.1.2. Franșiza în asigurarea CARGO. Exemple		
Curs 5 Asigurarea auto 5.1. Asigurarea AUTO CARGO		

5.2. Asigurarea de răspundere civilă a transportatorului în calitate de căraș		
Curs 6 Asigurări în turism 2 ore 6.1 Asigurarea de incendiu a spațiilor comerciale, case de vacanță, hoteluri, pensiuni 6.2. Asigurarea pentru călătorii în străinătate 6.3. Asigurarea CASCO extern și „Cartea-Verde”		
Curs 7 2 ore 7.1. Noțiuni introductive despre reasigurări 7.2. Industria asigurărilor din România		
BIBLIOGRAFIE		
1. Gh. D. Bistriceanu, Fl. Bercea, E. Macovei – Lexicon de protecție socială, asigurări și reasigurări, Ed. Karat, București, 1997 2.V. Ciurel – Asigurări și reasigurări. O perspectivă globală, Ed. Rentrop & Straton, București, 2011 3. S. Enache (coordonator) – Transporturi și asigurări, Ed. Independența Economică, Pitești, 2003 4. S. Enache – Reasigurarea în România între cunoaștere și necesitate, Ed. Independența Economică, Pitești, 2002 5. Șt. Ene, S. Enache – Pensii, prestații sociale și asigurări. Teorie și practică, Ed Monitorul Oficial, București, 2012 6. I. Văcărel, Fl. Bercea – Asigurări și reasigurări, Ed. A – III –a, Ed. Expert, București, 2007 *** Legea nr.237/2015 privind autorizarea și supravegherea activității de asigurare și reasigurare, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 800 din 28.10.2015 *** Legea nr.236/2018 privind distribuția de asigurări, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr.853 din 08.10.2018 Norma ASF nr.20/2016 privind autorizarea și monitorizarea societăților de asigurare și reasigurare *** Norma ASF nr. 19/2018 privind distribuția de asigurări - consolidată, forma aplicabilă, ianuarie 2020 www.asfromania.ro www.baar.ro www.unsar.ro		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Seminar 1 Fenomene naturale vs acțiunea voluntară a oamenilor 2 ore - despre cutremure. Cutremurul din Turcia, Siria din februarie 2023 - Ce ar fi în România dacă s-ar produce un cutremur cu magnitudinea celui din 4 martie 1977?	Expunerea (descrierea, explicația, prelegerea) Exercițiul Conversația euristică Problematizarea prin crearea situației problemă Dezbateră Studiul de caz	Pe platforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților
Seminar 2 Metode de acoperire a ricurilor: garanții bancare, rezerve compensatorii, gajul, ipoteca ș.a. 2 ore		
Seminar 3 Etapele managementului de risc în asigurări: identificarea riscului, cuantificarea riscului, luarea de măsuri, adaptarea după necesități – studierea figurii „Proprietatea unei locuințe 2 ore		
Seminar 4 Metode de cedare a riscului: asigurarea și coasigurarea. Aplicații 2 ore		
Seminar 5 Metode de cedare a riscului: reasigurarea. Aplicații 2 ore		
Seminar 6 Compensarea pagubelor. Principii de despăgubire: al primului risc, al proporționalității. Aplicații 2 ore		
Seminar 7. Franșiza în asigurări. Aplicații 2 ore		
Seminar 8. CARGO maritim în condiția de livrare CIF port descărcare. Aplicații 2 ore		
Seminar 9. CARGO maritim în condiția de livrare FOB port încărcare. Aplicații 2 ore		
Seminar 10. CASCO extern și „Carte-Verde – prezentare documente 2 ore		
Seminar 11 Reasigurarea contractuală „Cotă-oarte”. Aplicații 2 ore		
Seminar 12 Reasigurarea contractuală „Excedent de sumă”. Aplicații 2 ore		
Seminar 13. Piața Lloyd’s – studiu de caz 2 ore		
Seminar 14 Piața asigurărilor din România . Indicatori macro-economi2 ore		

BIBLIOGRAFIE		
1. Gh. D. Bistriceanu, Fl. Bercea, E. Macovei – Lexicon de protecție socială, asigurări și reasigurări, Ed. Karat, București, 1997 2.V. Ciurel – Asigurări și reasigurări. O perspectivă globală, Ed. Rentrop & Straton, București, 2011 3. S. Enache (coordonator) – Transporturi și asigurări, Ed. Independența Economică, Pitești, 2003 4. S. Enache – Reasigurarea în România între cunoaștere și necesitate, Ed. Independența Economică, Pitești, 2002 5. Șt. Ene, S. Enache – Pensii, prestații sociale și asigurări. Teorie și practică, Ed Monitorul Oficial, București, 2012 6. Ștefan C. Enache S. Gheordunescu M. - Asigurări și transporturi în afacerile economice. Aplicații și studii de caz, Ed. Independența Economică, Pitești, 2009 7. I. Văcărel, Fl. Bercea – Asigurări și reasigurări, Ed. A – III –a, Ed. Expert, București, 2007 *** Legea nr.237/2015 privind autorizarea și supravegherea activității de asigurare și reasigurare, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 800 din 28.10.2015 *** Legea nr.236/2018 privind distribuția de asigurări, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr.853 din 08.10.2018 Norma ASF nr.20/2016 privind autorizarea și monitorizarea societăților de asigurare și reasigurare *** Norma ASF nr. 19/2018 privind distribuția de asigurări - consolidată, forma aplicabilă, ianuarie 2020 www.asfromania.ro www.baar.ro www.unsar.ro		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile		
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.		
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Enache Sorin

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Enache Sorin

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CONTABILITATE ÎN COMERȚ ȘI TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Crețu Carmen						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Crețu Carmen						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Optionala

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					44
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					43
Tutoriat/consultații					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore de studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu proiector
5.2 de desfășurare a seminarului	sală de seminar dotată cu proiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul nostru își propune să transmită, masteranzilor, cunoștințe și să formeze aptitudini în domeniul contabilității specifice domeniului comerțului și serviciilor de turism.
7.2 Obiectivele specifice	Conținutul disciplinei contribuie la realizarea unei formări la nivel superior a cursantului, în pas cu cerințele epocii contemporane, asigurându-i pregătirea teoretică în sfera fenomenelor specifice gestiunii contabile a unităților cu specific în comerț și turism.

8. Conținuturi

8.1 Curs (ore/curs)	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL I – 2 ore ORGANIZAREA GENERALĂ A CONTABILITĂȚII ÎN COMERȚ ȘI TURISM 1.1. Cunoștințe teoretice 1.2. Obiectul de activitate al societăților comerciale din ramura comerțului și turismului CAPITOLUL II – 2 ore EVALUAREA STOCURILOR ȘI MIȘCĂRII MĂRFURILOR 2.1. Principii și metode de evaluare 2.2. Momente și forme ale evaluării elementelor patrimoniale 2.3. Aplicații practice CAPITOLUL III – 2 ore CONTABILITATEA COMERȚULUI INTERIOR 3.1. Cunoștințe teoretice 3.2. Modalități de circulație a mărfurilor 3.3. Metode de evidență operativă și analitică a stocurilor de mărfuri 3.4. Contabilitatea comerțului cu ridicata 3.5. Contabilitatea comerțului cu amănuntul 3.6. Contabilitatea mărfurilor vândute în regim de consignație 3.7. Aplicații practice CAPITOLUL IV – 4 ore CONTABILITATEA ÎN COMERȚUL EXTERIOR 4.1. Cunoștințe teoretice 4.2. Structuri privind exportul de mărfuri. Criterii de clasificare 4.3. Structuri privind importul de mărfuri. Criterii de clasificare 4.4. Particularități privind exportul de mărfuri pe cont propriu 4.5. Aplicații practice privind exportul de mărfuri pe cont propriu cu încasare la vedere 4.6. Contabilitatea exportul de mărfuri pe cont propriu pe credit comercial pe t.s. 4.6.1. Exportul de mărfuri pe cont propriu pe credit comercial pe t.s 4.6.2. Aplicație practică 4.7. Contabilitatea exportul de mărfuri pe cont propriu pe credit comercial pe t.L	-Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenti, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversația: conversația euristică, dezbateră, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor- problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Descoperirea: creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală, redescoperirea dirijată și independentă.	

4.7.1. Cunoștințe teoretice 4.7.2. Aplicație practică 4.8. Contabilitatea exportul de mărfuri în comision 4.8.1. Cunoștințe teoretice 4.8.2. Aplicație practică 4.8.3. Contabilitatea exportul de mărfuri în comision pe credit comercial 4.8.4. Aplicație practică 4.8.5. Contabilitatea importului de mărfuri 4.8.5.1. Contabilitatea importului de mărfuri pe cont propriu 4.8.5.2. Aplicații practice. Importului de mărfuri pe cont propriu cu plata la vedere 4.8.5.3. Contabilitatea importului de mărfuri pe cont propriu pe credit comercial pe t.s 4.8.5.4. Aplicații practice 4.8.6. Contabilitatea importului de mărfuri pe cont propriu pe C.C pe t.m și L 4.8.6.1. Aplicații practice 4.8.7. Contabilitatea importului de mărfuri pe C.C pe t.s 4.8.7.1. Aplicații practice 4.8.8. Contabilitatea importului de mărfuri în comision pe C.C. pe t.m. și L CAPITOLUL V – 2 ore CONTABILITATEA ACTIVITĂȚII DE TURISM 5.1. Cunoștințe teoretice 5.2. Contabilitatea operațiilor din turismul intern 5.3. Producția laboratoarelor de cofetărie -patiserie 5.4. Activitatea de cazare și alte prestări de servicii în unitățile de turism 5.5. Aplicații practice CAPITOLUL VI – 2 ore ELEMENTE MODERNE DE CONTABILITATE 6.1. Conceptul de „Green supply chain accounting” 6.2. Gestiunea ecologică a stocurilor 6.3. Etichetarea în comerț și contabilitatea de mediu		
Bibliografie Bâtcă-Dumitru Graziella Corina (2022), Contabilitate managerială, Editura Universitară, București Bența Adrian, Bența Mihaela, Croitoru Robert (2017), Tratat de contabilitate practică. Contabilitate aplicată, Editura CH Beck, București Calotă Traian (2017), Contabilitate. De la teorie la practică. Metodă și modele, Editura Universitară, București Munteanu Victor (coord.), (2022) Contabilitatea financiară a întreprinderii, Abordare teoretică și practică, ediția a VI-a, revizuită și adăugită, Editura Universitară, București Popa Adriana, Șendroi Cleopatra, Vuță Mihai, Bâtcă-Dumitru Graziella, Sahlian Daniela (2021), Contabilitate. Instrument de business pentru manageri, Editura Universitară, București State Violeta, Voinea Cristina, Tănase Loredana (2018), Contabilitatea financiară a societăților comerciale. Elemente de teorie și aplicații practice, ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București Tagledi Adriana (2016), Contabilitate financiară. Reglementări contabile și aplicații, Editura Pro Universitaria, București Toma Constantin (2018), Contabilitate financiară, Editura Tipo Moldova, ediția a II-a, Iași ***OMFP nr. 1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale financiare consolidate ***OMFP nr.2634/2015 privind documentele financiar-contabile ***Marea Carte verde a monografiilor contabile, Editura Rentrop&Straton, București, 2023		
8.2 Seminar (2 ore/seminar)	Metode de predare	Observații
Tema 1. Studii de caz privind principiile și metodele de evaluare a stocurilor și mărfurilor – 2 ore	-Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog,	

Tema 2. Studii de caz și aplicații privind comerțul cu ridicata – 2 ore Tema 3 Studii de caz privind comerțul cu amănuntul – 2 ore Tema 4 Aplicații practice privind mărfurile vândute în regim de consignație – 2 ore Tema 5 Studii de caz privind exportul de mărfuri pe cont propriu – 2 ore Tema 6 Aplicații practice privind exportul de mărfuri pe cont propriu cu încasare la vedere – 2 ore Tema 7 Aplicații practice privind exportul de mărfuri pe cont propriu prin credit comercial pe termen scurt – 2 ore Tema 8 Aplicații practice privind exportul de mărfuri pe cont propriu prin credit comercial pe termen lung – 2 ore Tema 9 Studii de caz privind exportul de mărfuri în comision – 2 ore Tema 10 Studii de caz privind importul de mărfuri pe cont propriu prin credit comercial pe termen mediu și lung – 2 ore Tema 11 Studii de caz privind importul de mărfuri pe cont propriu prin credit comercial pe termen scurt – 2 ore Tema 12 Studii de caz privind contabilitatea operațiunilor de turism intern – 2 ore Tema 13 Aplicații practice privind contabilitatea activității de cazare și alte prestări servicii în unitățile de turism – 2 ore Tema 14 Discuții și aplicații legate de elemente de actualitate în contabilitate – 2 ore	prelegeri cu oponenti, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Utilizarea unui programelor din cadrul ANAF pentru raportarea obligațiilor fiscale și întocmirea situațiilor financiar-contabile - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	
Bibliografie Bâtcă-Dumitru Graziella Corina (2022), Contabilitate managerială, Editura Universitară, București Bența Adrian, Bența Mihaela, Croitoru Robert (2017), Tratat de contabilitate practică. Contabilitate aplicată, Editura CH Beck, București Calotă Traian (2017), Contabilitate. De la teorie la practică. Metodă și modelare, Editura Universitară, București Munteanu Victor (coord.), (2022) Contabilitatea financiară a întreprinderii, Abordare teoretică și practică, ediția a VI-a, revizuită și adăugită, Editura Universitară, București Popa Adriana, Șendroi Cleopatra, Vuță Mihai, Bâtcă-Dumitru Graziella, Sahlian Daniela (2021), Contabilitate. Instrument de business pentru manageri, Editura Universitară, București State Violeta, Voinea Cristina, Tănase Loredana (2018), Contabilitatea financiară a societăților comerciale. Elemente de teorie și aplicații practice, ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București Tagledi Adriana (2016), Contabilitate financiară. Reglementări contabile și aplicații, Editura Pro Universitaria, București Toma Constantin (2018), Contabilitate financiară, Editura Tipo Moldova, ediția a II-a, Iași ***OMFP nr. 1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale financiare consolidate ***OMFP nr.2634/2015 privind documentele financiar-contabile ***Marea Carte verde a monografiilor contabile, Editura Rentrop&Straton, București, 2023 Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei vor avea loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri, cu experți contabili.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea tuturor noțiunilor predate la curs legate de fiscalitate și politica fiscală rezolvarea aplicațiilor practice (problemele/studiile de caz) la examen	Examinare scrisă	60%
10.5 Seminar	- Efectuarea temelor de control pe platforma de învățământ Sakai și a testului de verificare, pe parcursul semestrului	Notarea temelor de control și a testului de verificare	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea noțiunilor privind contabilitatea în comerț și turism			

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Notarea cu minim 1 punct a fiecărei teme de control și a testului de verificare de pe platforma electronică de învățământ SAKAI (Danubius online). |
|--|

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Crețu Carmen

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Crețu Carmen

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	POLITICI FINANCIARE EUROPENE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. dr. Enache Sorin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. dr. Enache Sorin						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	PV	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C ₃ – Utilizarea integrală a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practici noi;
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea masteranzilor în problematica politicilor financiare europene
7.2.Obiectivele specifice	- Cursul își propune să asigure cunoașterea și aprofundarea de către masteranzi - Explicarea rolului și a locului actorilor economici în noua configurație globală; - Prezentarea principalelor politici economice; - Dezvoltarea capacității masterandului de a înțelege mecanismul de functionare a fiecărei politici - Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului; - Implicarea masteranzilor în activitatea de cercetare științifică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1 Piața unică: o abordare unitară în elaborarea politicilor	Expunerea (descrierea, explicația, prelegerea) Exercițiul Conversația euristică Problematizarea prin crearea situației problemă Dezbaterea Studiul de caz	Pe platforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților
Curs 2. Structura pieței bugetare și evoluția acesteia		
Curs 3. Bugetul Uniunii Europene		
Curs 4. Politica monetară în cadrul Uniunii Europene		
Curs 5. Politica agricolă, reforme necesare pentru o agricultură verde		
Curs 6. finanțele verzi		
Curs 7. Politica socială și cea de ocupare a forței de muncă în Uniunea Europeană		
Curs 8. Politica comercială în UE		
Curs 9. Politica de mediu în contextul unei Europe verzi		
Curs 10. Fondurile și programele europene		
Curs 11. Politicile fiscale aplicate în UE		
Curs 12. Fondurile structurale și implementarea acestora		
Curs 13. Impactul pandemiei de COVID-19 și a războiului din Ucraina asupra politicilor europene		
Curs 14. Uniunea Monetară Europeană. România și moneda euro		

BIBLIOGRAFIE

1. Helen Wallace, William Wallace, Mark Pollack, *Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană*, Ediția a 5-a, Ed. Institutul European din România, București, 2005;
2. Mihaela Luțaș, *Uniunea Europeană. Mecanismul integrării*, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004;
3. Moore, L. *The Economics of the European Union, Policy and Analysis*, edited by M.J. Artis, Oxford University Press, 1994;
4. Moussis, Nicholas, *Guide to European Policies*, European Study Service, Belgium, 2003;
5. Nicolae Păun, Ciprian Păun, Georgiana Ciceo, *Europa Unită, Europa noastră*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2003;

6. Pelkmans, J, Integrare europeană. Metode și analiză economică. Ed Institutul European din România, București, 2003;
7. Robson, P, *The Economics of International Integration*, fourth ed, Routledge, London, 1998.
8. Silasi, G. *Integrarea monetară europeană între teorie și politică*, Ed. Orizonturi universitare Timișoara, 1998.
9. Wilhem Molle, *Economic European Integration*, Mc. Graw Hill, 1997;
10. Wim Meeusen, *Economic Policy in the European Union*, Routledge, 2001.
11. www.europa.eu
12. http://ec.europa.eu/regional_policy/index_ro.cfm
13. http://ec.europa.eu/budget/library/biblio/publications/glance/budget_glance_ro
14. www.fonduri_structurale.ro
15. www.fonduri-ue.ro
16. http://ec.europa.eu/regional_policy/how/index_ro.cfm
17. http://www.fonduri-structurale.ro/Document_Files/dezvoltarurural/00000033/t5ihv_Program_National_de_Dezvoltare_Rurala_2007-2013_versiunea_martie_2012_pdf
18. www.infocooperare.ro
19. www.mdrt.ro
20. www.adrse.ro

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Seminar 1 Etapele integrării României în Uniunea Europeană și efectele integrării asupra politicilor economice	Expunerea (descrierea, explicația, prelegerea) Exercițiul Conversația euristică Problematizarea prin crearea situației problemă Dezbateră Studiul de caz	Pe platforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților
Seminar 2. Sistemul de pensii publice și corelarea acestuia la tendințele demografice actuale		
Seminar 3. Politici monetare aplicate de către BNR în România		
Seminar 4. Prezentarea unui proiect european - dezbateră		
Seminar 5. Politica de mediu: colectarea separată a deșeurilor		
Seminar 6. Agricultură ecologică		
Seminar 7. Este România pregătită să treacă la moneda euro?		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile		
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.		
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect. Univ. dr. Enache Sorin

Semnătura titularului de seminar
Lect. Univ. dr. Enache Sorin

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău